

2025 年内蒙古自治区“奔跑吧·少年”儿童青少年主题健身活动绩效评价指标体系

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	指标说明 (评价要点及计算公式)	评分标准
前期管理 (10分)	10	保障工 作充分 性	5	资质资 格健全 性 (2分)	2	考核承办方是否具有承办该项 目的资格资质。	评价要点：①承办方是否具有 合法营业执照、赛事的资质； ②承办方是否有类似的经验。	每有1项未满足扣1分，扣完 为止。
				组织能 力保障 性 (3分)	3	考核承办方是否具备承接该项 目的资金、人员、资源配置等 方面的保障能力。	评价要点：①承办方是否具有 充足的资金保障项目的顺利进 行；②承办方是否具有专业管 理团队及人员；③承办方是否 具有配备保障项目顺利进行相 应资源方面的保障能力。	每有1项未满足扣1分，扣完 为止。

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	指标说明 (评价要点及计算公式)	评分标准
		前期筹备可行性	5	实施方案可行性 (5分)	5	考核承办方提供的实施方案是否经过充分论证,具有可行性,用于反映和考核项目前期工作准备的充分情况。	评价要点:①承办方是否提供实施方案;②实施方案是否符合政策文件要求;③实施方案是否覆盖项目全部要求;④实施方案是否能在规定时间里达成项目目标;⑤实施方案是否充分论证。	每有1项未满足扣1分,扣完为止。
过程管理 (20分)	20	资金管理 (10分)	10	资金使用合规性 (3分)	3	考核承办方资金在使用过程中是否符合相关法律法规、政策规定、合同约定及管理制度的要求,用以反映资金使用的安	评价要点:①资金使用是否符合国家法律法规和相关政策;②资金使用是否符合合同约定范围;③是否有针对本项目	每有1项未满足扣1分,扣完为止。

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	指标说明 (评价要点及计算公式)	评分标准
						全有效。	的资金管理制度，能有效防范资金风险；确保资金使用安全有效。	
				财务制度健全性 (2分)	2	考核承办方是否有良好的财务管理能力，能够有效控制赛事预算和开支，避免出现财务问题。	评价要点：①考核承办方是否建立完善的财务管理体系；②是否有专业的财务人员进行财务相关作业。	每有1项未满足扣1分，扣完为止。
				预算执行率 (5分)	5	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率=（实际支出资金（含合理利润）/实际到位资金）×100%。实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）	预算执行率=（实际支出资金（含合理利润）/实际到位资金）×100%。该指标得分=预算执行率×5分

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	指标说明 (评价要点及计算公式)	评分标准
							内项目实际拨付的资金。	
		组织实施 (10分)	10	管理制度健全性 (4分)	4	考察与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，用以反映和考核业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	评价要点：①活动承接方的合同管理制度、活动方案、活动应急预案等是否合法、合规、完整；②是否建立了完善的质量监督机制并有效执行；③是否建立了完善的协调管理机制，信息传递是否及时；④是否制定了全面的疫情防控制度	每有 1 项未满足扣 1 分，扣完为止。

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	指标说明 (评价要点及计算公式)	评分标准
							并有效执行。	
				制度执行有效性 (4分)	4	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	评价要点：①是否遵守相关法律法规和相关管理规定；②项目调整及支出调整手续是否完备；③活动方案应该有明确服务时间、服务内容、组织方式，活动方案应在体育局备案。④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。	每有1项未满足扣1分，扣完为止。

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	指标说明 (评价要点及计算公式)	评分标准
				档案管理合规性 (2分)	2	考察与项目直接相关的项目档案 管理是否健全、完善和有效， 用以反映和考核项目档案管理 对项目顺利实施的保障情况。	评价要点：考察承接方的合同 管理制度、活动安排表、签到 记录、总结资料等实施过程中 涉及的各项档案，是否合法、 合规、完整、健全。	每缺1项档案减0.5分，扣完 为止。
产出指标 (45分)	45	产出数量(28分)	28	线上活动参与人数(5分)	5	考察“奔跑吧·少年”儿童青少年主题健身活动线上活动的参与人数。	评分要点：参与线上活动儿童青少年50万人次以上。	参与线上活动儿童青少年人数 ≥50万人，得5分；40万人≤ 参与线上活动儿童青少年人数 <50万人，得4分；否则不得 分。
				线下活	5	考察“奔跑吧·少年”儿童青少	评分要点：在全区范围内有大	启动仪式参与人数≥1000人，

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	指标说明 (评价要点及计算公式)	评分标准
				启动仪式参与人数 (5分)		年主题健身活动线下活动启动仪式参与人数。	型的启动仪式，启动仪式参与人员不少于1000人，并同步直播。	并有直播得5分；否则不得分。
				线下系列活动举办场次 (5分)	5	考察“奔跑吧·少年”儿童青少年主题健身活动线下系列活动举办场次。	评分要点：线下系列活动覆盖内蒙古自治区全区，不少于1500场。	线下系列活动举办场次≥1500场，得5分；1400场≤线下系列活动举办场次<1500场，得3分；否则不得分。
				活动总人数 (5分)	5	考察“奔跑吧·少年”儿童青少年主题健身活动参与总人数	评分要点：活动参与总人数200万人次。	参与活动总人数≥200万人次，得5分；190万人次≤参与活

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	指标说明 (评价要点及计算公式)	评分标准
								动总人数 < 200 万人次，得 4 分；否则不得分。
				“六进”活动开展(6 分)	6	考察“六进”活动开展情况	评分要点：“六进”活动每项开展大于 10 场。	“六进”活动每项开展大于 10 场的 6 分，一项不达标不得分。
				活动工作人员数量(2 分)	2	考察“奔跑吧·少年”儿童青少年主题健身活动工作人员数量。	评分要点；工作人员招募不得少于 30 人。	工作人员数量≥30 人，得 2 分；否则不得分。
		产出质 量(13 分)	13	保险购置情况(2 分)	2	根据行业要求，“体育部门主办的体育赛事活动，应当主动购买公众责任方面保险”。	评分要点：活动应购买公众责任方面保险或者意外伤害方面保险。根据活动特点，应为每	满足要求得 2 分；否则不得分。

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	指标说明 (评价要点及计算公式)	评分标准
							场线下活动购买活动保险。	
				线上活动合规性 (4分)	4	①活动设计合理科学性。(2分)	评分要点：有4个以上线上活动。	有4个以上线上活动的2分，不足4个得0分。
						②软件使用的流畅性。(2分)	评分要点：在答题过程中，通过对软件的测试与使用，要求不出现卡顿闪退等技术问题。	软件系统在答题过程中使用情况流畅无问题出现，得2分；若在使用过程中存在卡顿闪退等情况，得0分。
				医疗救护完备性	2	完备的医疗救护条件，有助于保障活动顺利进行。	评分要点：比赛应配备救护车、医生。	救护车、医护人员必备得2分，缺1项得1分，扣完为止。

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	指标说明 (评价要点及计算公式)	评分标准
				(2分)				
				宣传推广(3分)	3	反映活动宣传次数。(2分)	评分要点:宣传周期为一个月,一周期宣传5次。	每一次宣传各占0.4分。
						反映活动宣传方式多样性。(1分)	评分要点:宣传方式需包含线上和线下两个维度的推广。	以上两种具体途径的宣传,每种各占1分。
				资料影像合格率(2分)	2	反映承办方留存相关活动资料、影像等完备程度。	评分要点:每场活动关于活动现场器材、设施、人物、活动、宣传的20张照片需清晰、真实,每单张文件大小不小于2M、电子版。合格率=合格的	资料影像合格率100%,得2分;80%<资料影像合格程度≤100%,得1分;资料影像合格率<80%,不得分。

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	指标说明 (评价要点及计算公式)	评分标准
							照片数量/应提供照片总数量	
		产出时效(2分)	2	完成时间时效性(2分)	2	在规定时间内完成	以实施方案为准。	完成得2分，否则不得分。
		产出成本(2分)	2	成本节约率(2分)	2	收到支持金额未超过体育局资金预算数，用以反映和考核项目成本节约程度。	以预算方案为准。	完成得2分，否则不得分。
效益指标 (25分)	25	社会效益(7分)	7	普及健身方法(3分)	3	普及儿童青少年科学健身方法	评分要点：p=普及人数/项目覆盖范围内接受调查的总人数	P≥65%,得3分； 50%<P<65%，得5分； 40%<P≤50%，得2分；

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	指标说明 (评价要点及计算公式)	评分标准
								30%<P≤40%，得 1 分； P≤30%，不得分。
				关注体质健康 (4 分)	4	提升儿童青少年体质健康社会关注度	关注度=关注人数/项目覆盖范围内接受调查的总人数	90%<关注度,得 4 分 ;80%<关注度≤90%,得 3 分 ;70%<关注度≤80%,得 2 分 ; 关注度≤70%，不得分。
		可持续影响 (8 分)	8	培养运动好习惯(4 分)	4	培养儿童青少年养成运动的良好习惯	评价要点：青少年是否增加对体育运动的喜爱。	青少年对体育运动喜爱度增加得满分，否则不得分。
				促进体质健康 (4 分)	4	促进青少年体质健康	评价要点：青少年体质健康有所提升。	青少年体质健康有所提升得满分，否则不得分。

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	指标说明 (评价要点及计算公式)	评分标准
		满意度 (10 分)	10	参加活动的青少年满意度（ 5 分）	5	家长满意度	通过社会调查法，调查本项目的实施效果的满意度。	得分=满意度*100%(满意度=满意人数/调查总人数) *5
				参加活动的家长满意度(5 分)	5	青少年满意度	通过社会调查法，调查本项目的实施效果的满意度。	得分=满意度*100%(满意度=满意人数/调查总人数) *5
减分项（ -10 分 ）						因工作不到位，发生影响较大的负面舆情。		总分 - 10 分，每发生一起较大负面舆情，扣 2 分，最多扣 10 分。

