

# 2025 年成吉思汗旅游区营销宣传方案

## 一、总体定位与目标

主题定位：“草原秘境 · 多彩成陵——成吉思汗文化体验新纪元”。

历史文化+草原文化共同传播（区别与其他草原景区），从“陵园参观”到“文化沉浸体验中心”，突出“草原文化+互动体验”。

核心目标：丰富景区项目，二次消费占比显著提升，打造内蒙古文旅融合标杆景区。

## 二、目标客群聚焦

重点突破散客市场，广泛拓展旅行社及团队市场。

1. 核心市场：内蒙古及周边 400 公里半径城市群（呼和浩特、包头、鄂尔多斯、银川、榆林）

2. 潜力市场：京津冀、长三角、珠三角等历史文化爱好者及研学团队，韩国、蒙古国等入境团

3. 特色市场：企业团建客户（周边大企业事业单位）、摄影爱好者、户外运动社群

## 三、营销重点（产品体系重构）

打造“1147”体验矩阵：

1 个核心 IP：成吉思汗文化

1 大演艺王牌：《鸿雁》杂技剧

4 类特色体验：草原骑射、诈马宴、实景游牧剧、旅拍换装

7 大打卡场景：巴音昌呼格草原（城市最近的草原）、勒勒车漫游、行宫文化驿站（文创+旅拍）、布拉克剧场

（看演出）、天天那达慕（情景马术剧）、诈马宴、布拉克浩特酒店蒙古包住宿

#### **四、线上推广策略（创新性+精准触达）**

##### **1. 新媒体平台矩阵**

在微信、抖音、快手、小红书、微博等平台官方账号，定期发布景区特色项目图文、短视频、演出精彩片段、游客游玩体验分享图文等内容。其中短视频平台侧重沉浸式体验视频分享和话题挑战。社交平台（微信、小红书、微博等）策划“打卡攻略”“隐藏玩法”图文内容，联动 KOL 发布种草笔记。

##### **2. 网红达人合作营销**

利用抖音平台开展达人合作，邀请旅游博主、生活达人前来体验并发布宣传内容，根据粉丝量级与影响力支付合作费用，预计合作 20 位达人，覆盖粉丝量达 150 万以上。

抖音团购分佣：按达人带货层级设定 1-3%分佣比例

##### **3. 开展线上互动活动**

如“我眼中的成吉思汗旅游区”摄影比赛、短视频挑战赛等，设置丰厚奖品，如景区免费套票、特色纪念品等，提高用户参与度与品牌传播度。

#### 4. 直播

常态化直播：利用景区官号直播推票和讲解景区文化（直播内容：周内文化讲解，每周三“草原厨房”专场美食直播，周末“马背上的日落”慢直播等）

直播营销：AI 直播推票+真人直播售票

#### 5. 信息流投放

通过视频/图文+落地页的方式，在微信朋友圈、视频号、抖音、快手等新媒体平台精准投流，重点曝光新演出《鸿雁》和 2025 年新增项目和线路产品，持续带动成陵旅游热度，预计曝光 1000 万次。

#### 6. OTA 精准投放

旅游电商平台合作：与携程、飞猪、去哪儿、马蜂窝、美团等旅游电商平台合作，上线景区套票、酒店套餐等产品，优化产品页面展示，突出特色体验项目与服务。利用平台的广告投放功能，购买搜索关键词广告，如“成吉思汗旅游区”“草原娱乐体验”等，提高产品曝光率。

### 五、线下推广策略

#### 1. 旅行社合作

与周边城市及主要客源地旅行社建立合作关系，邀请

旅行社负责人与导游前来景区考察体验，设计适合旅行社推广的团队旅游产品，给予一定的价格优惠与返佣政策。参加旅游行业展会、推介会，展示景区升级后的产品与服务，发放宣传资料，与各地旅行社、旅游机构建立联系，拓展客源市场。

## 2. 异业合作

与当地酒店、餐厅、商场、加油站等进行异业合作，在合作商家处放置景区宣传海报、展架，发放优惠券，如在合作酒店入住可获得景区门票折扣券，在合作餐厅、加油站消费满一定金额赠送景区体验项目代金券等。

## 3. 硬广告投放

在城市主干道交通线投放公交车体广告、路牌广告，在鄂尔多斯核心入住酒店投放楼宇、电梯广告等，展示景区特色项目与品牌形象，吸引过往旅客关注提高覆盖率。

## 4. 专场旅游推介会

组织成陵新产品体验专场旅游推介会，邀请周边旅行社、企业团建等单位参与踩线。

# 六、营销费用预算

总预算 200 万元。

2025 年成吉思汗陵旅游区营销宣传服务					
渠道	宣传媒体	宣传时间	宣传频率	单位（万元）	费用备注
线下渠道	内蒙古音乐之声 101.8	4.10-10.10	08:00-9:00《乐动早八点》		
			11:00-13:00 快乐丹丹秀		
			17:00-19:00《乐游记》		
	高速户外广告	4.10-10.10	包茂擎天柱广告 1 块，响沙湾服务区广告 1 块		
	鄂尔多斯文体交通 (100.8)	5.1—10.1	7:30-9:00 大飞读报，1008 竹晗秀奖品赞助		
	东胜市区路牌广告	4.1—10.1	6 月×8 块		
	楼宇广告	7.1-9.1	200 块（东康伊准达重点酒店）		
	鄂尔多斯公交车体 (3 辆)	4.10-10.10	东胜 2、5 路；304 路		
	阿成东线广告牌	6.1-9.1	公益路牌 82 块		
	榆林公交车体（2 辆）	4.10-10.10	公交 1 路、10 路		
新媒体	知名网红采风会 (呼包鄂榆)	5-6 月	五一新产品推介		
	专题短视频制作、宣传	全年	重点产品+节庆		
	各区域合作新媒体	6-8 月	鄂市、包头、榆林、神木等地投放（定期）		
	信息流广告	4-6 月	微信朋友圈、视频号、抖音、快手（定期）		
	抖音直播	6-8 月	日常真人直播、网红直播等		
旅行社	专场踩线推介会	4 月底	组织各大旅行社专场踩线		
资料印刷	景区宣传资料、广告制作	全年	景区产品宣传		
差旅、招待费	政府联合宣传(推介会)、区域客户对接、渠道联系等	全年			
合计					